



Pla estratègic 2011 - 2014

Rev.02. Setembre 2011

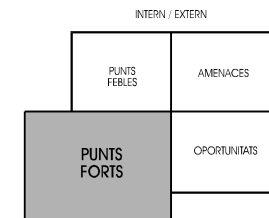


Índex

- 1. Diagnòstic estratègic (DAFO)***
- 2. Missió***
- 3. Visió***
- 4. Línies estratègiques de la ACHPS 2011-2014***
- 5. Pla d'acció 2011-2014***
- 6. Objectius dels grups de treball***



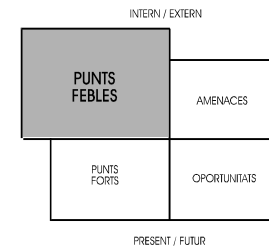
Diagnòstic estratègic. Principals fortaleeses



- Organització jove amb energia
- Promoció de la salut és un tema nou
- Missió definida i clara per tots els membres
- Membres molt implicats que lideren l'avenç de la xarxa
- Resultats palpables a nivell de la xarxa i en aquells centres més implicats i compromesos
- Capacitat d'influenciar la Direcció General de Salut Pública per incloure la promoció de la salut entre els objectius
- Pertinença a la Xarxa internacional amb el reconeixement i recolzament de l'OMS
- Suport de la Càtedra de Promoció de la Salut de la Universitat de Girona
- Autonomia financera i baixa dependència de les subvencions públiques
- Xarxa constituïda formalment en associació



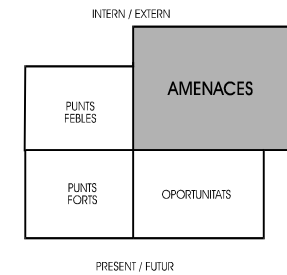
Diagnòstic estratègic. Principals punts febles



- No es disposa d'una visió i d'un pla estratègic
- Inestabilitat en la representació dels diversos centres a les assemblees i grups de treball, amb poca continuïtat
- Inexperiència en el funcionament dels grups de treball i la Xarxa
- Baixa visibilitat de la Xarxa i les seves activitats
- Manca d'eines per poder traslladar als hospitals el coneixement generat per les activitats de la xarxa
- Dificultat d'influència dels membres als respectius centres per poder implantar les accions de promoció de la salut
- Baixa comprensió, en general, per part dels gerents sobre els avantatges de formar part de la Xarxa
- Poca penetració als hospitals catalans, molt baixa en algunes zones
- Dificultats per mesurar els resultats i l'impacte de les accions a nivell de la Xarxa i dels centres
- No es disposa de pressupost de funcionament
- Deficient acollida als membres de nova incorporació



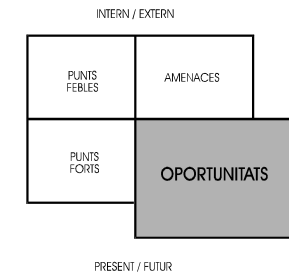
Diagnòstic estratègic. Amenaces de futur



- Crisi econòmica que fa que la promoció de la salut no sigui una prioritat dels gestors sanitaris
- Aparició d'altres xarxes a nivell local o estatal o iniciatives individuals que desenvolupin activitats similars



Diagnòstic estratègic. Principals oportunitats de futur



- Continuació del recolzament de l'Administració sanitària, que té la promoció de la salut dins dels objectius dels successius Plans de Salut de Catalunya
- Reorganització interna i major exigència de resultats a les xarxes regionals per part de la xarxa internacional
- Major implantació d'iniciatives de RSC al sector sanitari que poden crear sinèrgies amb les activitats de la xarxa
- Les polítiques nacionals i internacionals estan recolzant les polítiques de promoció de la salut



Missió: la raó de ser

MISSIÓ ASSOCIACIÓ CATALANA HCPS

La missió de la Xarxa Catalana és liderar la difusió i la implantació de la promoció de la salut als hospitals i centres sanitaris catalans, impulsant la incorporació de conceptes, valors, estratègies, estàndards i indicadors a la seva estructura i cultura organitzacional.



Visió: què volem arribar a ser o a aconseguir en el futur

VISIÓ ASSOCIACIÓ CATALANA HCPS





Volem ser una entitat referent en promoció de la salut als centres sanitaris de Catalunya:

- proporcionant metodologia per a la implantació de programes de promoció de la salut als centres**
- generant evidència científica sobre els resultats en promoció de la salut**
- impulsant la formació en promoció de la salut als professionals assistencials i gestors sanitaris**
- facilitant l'intercanvi d'experiències en promoció de la salut, afavorint les sinèrgies entre centres**



Línies estratègiques ACHCPS

Han de servir-nos per:

-  reforçar/ potenciar les nostres fortaleses
-  superar els nostres punts febles
-  aprofitar les oportunitats de l'entorn
-  minimitzar els efectes de les amenaces de l'entorn



Línies estratègiques ACHCPS

- 1. Incrementar la implantació de la xarxa a tot el territori català**
- 2. Incrementar la visibilitat de la xarxa**
- 3. Aliances estratègiques amb altres entitats**
- 4. Desenvolupar recursos per implantar la promoció de la salut als centres adherits**
- 5. Consolidar l'organització interna de la xarxa**
- 6. Formació en promoció de la salut**
- 7. Producció i difusió d'evidència científica en promoció de la salut**



1. Incrementar la implantació de la xarxa a tot el territori català

Fidelitzar els membres actuals oferint valor a la seva pertanyença a la xarxa

Captar nous membres oferint clars avantatges a la seva adhesió

Pla d'acollida dels nous membres



2. Incrementar la visibilitat de la xarxa

Elaborar un pla de comunicació interna i externa

Potenciar la imatge de marca de la Xarxa

Desenvolupar la pàgina web

Participació en fòrums i reunions científiques

Incrementar la presència als mitjans de comunicació

Potenciar la presència a la xarxa internacional



3. Aliances estratègiques amb altres entitats

Direcció General de Salut Pública
Direcció General de Planificació i Recursos Sanitaris
CatSalut
ICO (Xarxa Catalana d'Hospitals sense fum)
Universitat de pacients
Associacions de malalts
Associacions de voluntaris
Col.legis professionals
Universitats i centres de formació professional
Societats científiques: ACMCiB, qualitat, primària, salut pública, etc...

Amb l'objectiu de:

- Difusió de la promoció de la salut
- Inclusió d'objectius de promoció de la salut als contractes programa (CatSalut), estàndards d'acreditació, pla de salut, etc.
- Fer projectes conjunts de recerca
- Difusió mútua d'activitats
- Compartir recursos en promoció de la salut

Detecció precoç d'altres iniciatives en promoció de la salut



4. Desenvolupar recursos per implantar la promoció de la salut als centres adherits

Desenvolupar una guia per a la implantació de la promoció de la salut als centres sanitaris.

Desenvolupar recursos a les següents àrees:

- Health literacy
- Sostenibilitat: incorporar-hi RSC
- Promoció de la salut dels treballadors
- Estàndards de promoció de la salut

Prioritzar les actuacions que tinguin el màxim impacte amb baix cost



5. Consolidar l'organització interna de la xarxa

Dotar la xarxa de:

- Pla estratègic
- Pressupost
- Objectius clars i definits per als grups de treball
- Sistema de reporting dels grups de treball a la Comissió Permanent
- Millor comunicació entre els diferents membres de la xarxa

Rotació dels càrrecs de la comissió permanent

Accions per afavorir la continuïtat dels representants a les assemblees i grups de treball



6. Formació en promoció de la salut

Jornada bianual de promoció de la salut

Catàleg de recursos de formació en promoció de la salut

Impulsar accions formatives presencials i online



7. Producció i difusió d'evidència científica en promoció de la salut

Recopilació i difusió d'evidència científica en promoció de la salut
Estimular l'avaluació de l'efectivitat de les actuacions en promoció de la salut
als centres de la xarxa

Pla d'acció ACHCPS 2011- 2013

OBJECTIU	2011	2012	2013	2014	RESPON- SABLE	RECURSOS	SEGUIMENT
1. Incrementar la implantació de la xarxa a tot el territori català							
1.1. Elaborar un pla d'acollida per als nous membres	x				R. Simón M. Ballester		Pendent
1.2. Enviar una carta conjunta de la xarxa i l'autoritat sanitària als gerents d'hospitals no adherits, amb full informatiu		x			M. Santiñà		Pendent
2. Incrementar la visibilitat de la xarxa							
2.1. Elaborar un pla de comunicació interna i externa		x			M. Santiñà R. Ibáñez	Responsables de comunicació de H. de Sant Pau, Consorci Sanitari del	Pendent
2.2. Mantenir actualitzada a la web la informació dels grups de treball bimensualment	x	x	x	x	D. Juvinyà		Pendent
2.3. Difondre a la web la composició dels grups de treball i responsables de cada institució	x	x	x	x	D. Juvinyà		Pendent
2.4. Identificació dels fòrums actius en salut, prioritzar, designar-hi participants i presentar comunicacions, ponències, etc. (catalans i espanyols)	x	x	x	x	D. Juvinyà		Pendent
2.5. Fer una presentació anual a la conferència de la Xarxa internacional	x	x	x	x	M. Santiñà		Iniciat
3. Aliances estratègiques amb altres entitats							
3.1. Establir els objectius i continguts de les aliances estratègiques a desenvolupar	x				M. Santiñà		Pendent
3.2. Priorització de l'agenda d'aliances estratègiques i calendaritzar		x			M. Santiñà		Pendent
4. Desenvolupar recursos per implantar la promoció de la salut als centres adherits							
4.1. Desenvolupar una guia per a la implantació de la promoció de la salut als centres sanitaris		x			R. Simón		Pendent
4.2. Health literacy: posar les eines recopilades a la web	x	x	x	x	R. Suñer		Pendent
4.3. Health literacy: Organitzar suport del grup de treball als centres en la implantació		x			R. Suñer		Pendent
4.4. Sostenibilitat: difondre les eines a web i enviament als centres adherits	x	x	x	x	E. Izquierdo		Pendent
4.5. Promoció de la salut dels treballadors: desenvolupar recursos per als centres i difondre'ls		x	x	x	R. Carreras		Pendent
4.6. Estàndards de promoció de la salut: difondre l'eina d'autoavaluació	x				D. Juvinyà		Pendent
4.7. Estàndards de promoció de la salut: Organitzar suport del grup de treball als centres en la implantació	x				D. Juvinyà		Pendent

Pla d'acció ACHCPS 2011- 2013

OBJECTIU	2011	2012	2013	2014	RESPON- SABLE	RECURSOS	SEGUIMENT
5. Consolidar l'organització interna de la xarxa							
5.1. Elaborar el Pla estratègic de la Xarxa Catalana	x			x	M. Ballester		Fet
5.2. Revisió anual del compliment del Pla Estratègic	x	x	x	x			Pendent
5.3. Elaborar el pressupost anual de la Xarxa	x	x	x	x	M. Santiñà		Pendent
5.4. Fixar objectius clars i definits als grups de treball	x	x	x	x	M. Santiñà		Pendent
5.5. Establir un sistema de reporting dels grups de treball a la Comissió Permanent	x				M. Briansó		Pendent
5.6. Disposar d'un llistat de distribució de tots els membres actualitzat	x	x	x	x	D. Juvinyà		Pendent
5.7. Elaborar procediments administratius de secretaria de la xarxa	x				M. Santiñà		Pendent
5.8. Fer un directori de centres participants a les task force de la Xarxa internacional	x	x	x	x	D. Juvinyà		Pendent
6. Formació en promoció de la salut							
6.1. Organitzar una Jornada bianual de promoció de la salut		x		x	R. Ibáñez A.C. Pérez		Pendent
6.2. Elaborar un catàleg de recursos de formació en promoció de la salut	x				J. Monteis		Pendent
6.3. Anàlisi de les necessitats formatives en promoció de la salut		x			J. Monteis		Pendent
6.4. Organitzar i oferir formació en Health literacy		x			R. Suñer		Pendent
6.5. Organitzar i oferir formació en estàndards de promoció de la salut		x			D. Juvinyà		Pendent
6.6. Organitzar formació de formadors en Health literacy i estàndards de promoció de la salut		x			J. Monteis		Pendent
7. Producció i difusió d'evidència científica en promoció de la salut							
7.1. Distribució de mínim un article mensual relacionat amb la promoció de la salut per web i correu electrònic		x	x	x	D. Juvinyà		Pendent
7.2. Elaborar i difondre un document per a l'avaluació de l'efectivitat de les actuacions en promoció de la salut als centres de la xarxa		x			R. Ibáñez A.C. Pérez		Pendent



Objectius dels grups de treball

1. HEALTH LITERACY

Health literacy és la capacitat de l'individu d'obtenir i processar informació dels serveis sanitaris per prendre decisions adequades sobre salut.

Objectius

L'objectiu general és la millora de la comunicació amb els pacients i facilitar un àmbit sanitari més comprensible per l'usuari.

Avaluar la senyalització dels centres de la xarxa i establir criteris per a la seva millora.

Avaluar i normalitzar la comunicació escrita.

Avaluar i normalitzar la comunicació oral.

Coordinadora: Rosa Suñer. Hospital Josep Trueta



Objectius dels grups de treball

2. ESTÀNDARDS DE PROMOCIÓ DE LA SALUT

Estàndards de promoció de la salut: Allò que hem de fer per ser promotors de la salut

Objectius

- Identificar els estàndards de Promoció de la salut que no estan recollits en els estàndards d'acreditació del Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya.
- Proposar al Departament de Salut la incorporació d'alguns estàndards de promoció de la salut.
- Invitar a cada hospital a fer l'autoavaluació per veure quins són els estàndards en que cal treballar i fer-ho.

Coordinadora: Dolors Juvinyà. Càtedra de Promoció de la Salut. Universitat de Girona



Objectius dels grups de treball

3. HOSPITALS SOSTENIBLES

Hospitals sostenibles: En el marc de la RSC, del compromís social, de respecte amb l'entorn, el medi ambient, dels valors de solidaritat i conscients dels problemes que genera el malbaratament dels recursos energètics i de les conseqüències del canvi climàtic, és prioritari fomentar unes pautes de consum més responsable i eficient de l'energia i de la gestió dels recursos.

Objectius

- Potenciar actituds que fomentin una cultura de respecte pel medi ambient en el propi àmbit individual de treball.
- Fomentar els valors d'eficiència energètica, de sostenibilitat, de respecte del medi ambient.
- Impulsar el consum responsable dels recursos energètics en l'activitat diària dels serveis sanitaris.
- Conscienciar respecte al risc laboral o mediambiental que suposen els residus generals.
- Ser un referent com institució impulsora d'iniciatives mediambientals.

Coordinadora: Elisabeth Izquierdo. Directora de Tecnologia i Serveis. Parc Sanitari del Mar



Objectius dels grups de treball

4. SALUT LABORAL

Salut laboral: La promoció de la salut en els centres dirigida als treballadors

Objectius

- Aconseguir que en els centres hagi una política de promoció de la salut dirigida als treballadors
- Fomentar el desenvolupament de llocs de treball més saludables i segurs
- Col·laborar amb les iniciatives de promoció de la salut promogudes des de la DGSP

Coordinació: Rosa Carreras. Institut d'Assistència Sanitària.