



Pla estratègic 2015-18



Índex

- 1. Alineament estratègic: HPH-International***
- 2. Diagnòstic estratègic (DAFO)***
- 3. Missió***
- 4. Visió***
- 5. Línies estratègiques 2015-2018***
- 6. Pla d'acció 2015-2018***
- 7. Objectius dels grups de treball***



1. Alineament estratègic: HPH-International

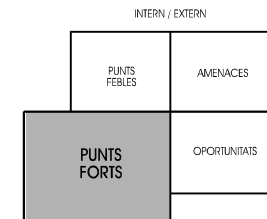
NATIONAL / REGIONAL NETWORKS

PRIORITIES

	Succes Criteria	Activities	OK	Goals	OK
WHO-HPH STANDARDS & INDICATORS	Implement & follow-up in hospital members	Support hospitals to implement and follow-up on the standards & indicators		Standard 1 and elements of 2-5 implemented in all hospital members	
	Establish WHO-HPH Standards for non-hospitals	Non-hospital members participate in the 1st & 2nd pilot tests		Pilot participation completed by 1 member per network	
TEACHING & TRAINING (T&T)	Improve staff competences	Participate in international WHO-HPH Schools Participate in the International Master of Clinical Health Promotion Link to international e-learning Establish local T&T (hands-on, e-learning)		Participate in 1 school per year 1 master student per network E-learning utilised 1 time per network 1 event per network	
COMMUNICATION & ADVOCACY (C&A)	Increase visibility and influence	Advocate HPH locally Participation of HPH at local policy level Translate Global HPH Strategy, important documents and tools Inform International HPH about N/R C&A		1 event per network per year 1 event per network per year Distributed to network members 1 time per network per year	
	Reach 1000 HPH members (incl. Affiliated)	Recruit to existing Networks		1 new 'net' member per network per year	
ADVANCEMENT OF CLINICAL HEALTH PROMOTION RESEARCH	Increase use of evidence-based health promotion in hospitals and health services	Participate in multi-centre research project Inform N/R about research (policy level) Publish research Deliver to scientific library & database Disseminate research among members		2 members per network 1 event per network per year 1 paper in Clin HP Journal/other journal At least 1 delivery per network 1 event/action per network	
OVERALL	Implementation of HPH Strategy	Develop an N/R action plan		Report on progress	



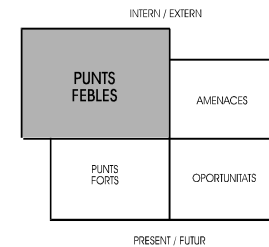
2. Diagnòstic estratègic. Principals fortaleeses



- Organització madura i estructurada
- Alt nivell de compromís i implicació
- Bon posicionament i capacitat d'influència a nivell de l'HPH-International
- Suport de l'Agència de Salut Pública (Departament de Salut)
- Suport de la Càtedra de Promoció de la Salut- Universitat de Girona
- Baixa dependència de l'administració pública (autonomia financera)
- Disposar d'un pla estratègic, missió i visió



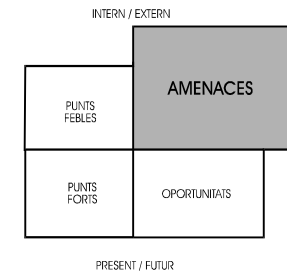
Diagnòstic estratègic. Principals punts febles



- Els centres no tenen com a prioritats estratègiques la promoció de la salut
- Poca capacitat d'influència a l'administració sanitària
- Baixa visibilitat en els centres i baixa penetració
- Escassa visibilitat en l'entorn sanitari català
- Dificultats per donar valor afegit als membres
- Baixa comprensió dels avantatges de formar part de la xarxa
- Dificultats per mesurar resultats
- Baixa participació a les task forces de la HPH-International
- Inconcreció en la definició del rol dels Coordinadors de centre
- Limitada capacitat de dedicació dels Coordinadors de centre



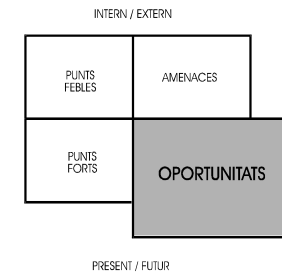
Diagnòstic estratègic. Amenaces de futur



- El discurs del Pla de Salut de Catalunya en relació a la promoció de la salut no s'aplica en la realitat a través del sistema de finançament
- Aparició de competidors en l'àmbit català (fundacions, associacions, etc.)
- Possible baixa de centres per motius econòmics o per manca de visibilitat del valor afegit



Diagnòstic estratègic. Principals oportunitats de futur



- Ampli mercat potencial per a créixer
- La formació en promoció de la salut no està coberta per altres proveïdors
- La promoció de la salut apareix al Pla de Salut de Catalunya
- Col·laboració amb altres xarxes
- Paper cada cop més rellevant de les associacions de pacients i de veïns, amb una tendència a reclamar l'empoderament del pacient/ ciutadà
- Iniciativa de la DGORS dels Consells de Pacients
- El PINSAP, que ha d'afavorir la col·laboració intersectorial per a la salut



3. Missió: la raó de ser

MISSIÓ HPH- CATALUNYA

La missió de la Xarxa Catalana és liderar la difusió i la implantació de la promoció de la salut als hospitals i centres sanitaris catalans.



4. Visió: què volem arribar a ser o a aconseguir en el futur

VISIÓ HPH-CATALUNYA

Volem ser una entitat referent en promoció de la salut als centres sanitaris de Catalunya:

- impulsant la incorporació de conceptes, valors, estratègies, estàndards i indicadors a la seva estructura i cultura organitzacional**
- proporcionant metodologia per a la implantació de programes de promoció de la salut als centres**
- generant evidència científica sobre els resultats en promoció de la salut**
- impulsant la formació en promoció de la salut als professionals assistencials i gestors sanitaris**
- facilitant l'intercanvi d'experiències en promoció de la salut, afavorint les sinèrgies entre centres**



5. Línies estratègiques HPH-Catalunya

1. Incrementar la capacitat d'influència

2. Proporcionar valor afegit als membres de l'HPH

3. Potenciar la formació en promoció de la salut

4. Fomentar la recerca en promoció de la salut

5. Consolidar l'organització interna de la xarxa



1. Incrementar la capacitat d'influència

Objectius

- 1.1. Incrementar el nombre de membres fins a 30 centres
- 1.2. Formalitzar acords de col·laboració amb l'autoritat sanitària: mantenir les vies de comunicació, aconseguir 1 acord/any
- 1.3. Aconseguir la incorporació d'estàndards de PS al model d'acreditació del Departament de Salut (MADS): hospitals d'aguts, atenció primària, socio sanitària i salut mental)
- 1.4. Potenciar la PS als centres membres:
 - incorporació de la PS a la seva estratègia
 - Estructura organitzativa en cada centre
- 1.5. Desplegar el Pla de comunicació



1. Incrementar la capacitat d'influència (2)

Objectius

- 1.6. Potenciar la participació en fòrums catalans
- 1.7. Fomentar les aliances amb altres institucions
- 1.8. Organització de la Jornada bienal sobre PS
- 1.9. Instaurar el Premi a la millor pràctica en PS
- 1.10. Crear un banc de bones pràctiques en PS
- 1.11. Crear un grup de treball per incorporar la visió ciutadana a l'HPH



2. Proporcionar valor afegit als membres de l'HPH (1)

Objectius

2.1. Definir el model/ recomanacions per a la implantació de la PS als centres

2.2. Compartir les bones pràctiques: organitzar una jornada cada 2 anys per a compartir experiències entre els membres de l'HPH-Catalunya

2.3. Potenciar la marca HPH: manual que estableixi les condicions d'ús de la imatge corporativa

- Segell de Qualitat en Navegabilitat

2.4. **Grup de treball d'Estàndards:**

- Revisar el model d'avaluació dels estàndards de PS (continguts, possibilitats d'avaluadors externs)
- Realitzar l'avaluació externa dels centres



2. Proporcionar valor afegit als membres de l'HPH (2)

Objectius

2.5. Grup de treball d'Alfabetització en salut:

- validació del nou instrument de navegabilitat
- oferta d'avaluació de la navegabilitat als centres
- difusió interna de la Guia d'alfabetització en salut
- oferir assessorament sobre llegibilitat documental als centres

2.6. Grup de treball de Salut Laboral:

- validar el qüestionari de cultura preventiva
- aplicar el qüestionari a tots els membres
- fer proposta d'indicadors de PS en salut laboral

2.7. Grup de Treball d'Implementació de Bones Pràctiques



3. Potenciar la formació en promoció de la salut

Objectius

- 3.1. Potenciar el curs online de PS i avaluació de la PS
- 3.2. Desenvolupar un curs online d'alfabetització en salut
- 3.3. Definir les competències del 'referent de PS' dels centres i establir un itinerari formatiu
- 3.4. Promocionar internament el Màster en PS de la Universitat de Girona i el Màster Internacional en PS de l'HPH
- 3.5. Organitzar un curs d'estiu sobre algun tema dels grups de treball



4. Fomentar la recerca en promoció de la salut

Objectius

- 4.1. Iniciar un projecte de recerca a cada grup de treball
- 4.2. Cercar finançament per a la recerca en PS
- 4.3. Fer publicacions a la revista Clinical Health Promotion o d'altres a nivell nacional o internacional
- 4.4. Donar visibilitat a les activitats de recerca en PS a la intranet



5. Consolidar l'organització interna de la xarxa

Objectius

- 5.1. Organitzar el treball dels grups de treball:
 - presentació anual de resultats
 - establiment d'objectius
 - model d'actes de reunions
- 5.2. Revisar els procediments administratius existents
- 5.3. Elaborar el mapa de processos de l'HPH-Catalunya
- 5.4. Incentivar la participació dels centres a les task forces de l'HPH-International
- 5.5. Incorporar nous professionals per col·laborar amb la Comissió permanent i els grups de treball



Pla d'acció HPH-Catalunya 2015- 2018

[Excel](#)